



# Italia Pizza Fest 2026

*Tappa tour nazionale "Non Solo Pizza – Italia tour 2026"*

*(il logo sarà personalizzato per ogni tappa con il nome della location ospitante)*

*Festival delle culture per la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici Italiani*

# Premessa



- *Non Solo Pizza in tour* è un progetto itinerante unico nel suo genere, un innovativo tour musical-gastronomico senza precedenti nato nel 2016, una piazza in festa itinerante che tocca alcune tra le principali piazze italiane, promuovendo e valorizzando i prodotti tipici italiani delle piazze ospitanti e quelli napoletani, con il coinvolgimento di artisti di levatura nazionale.
- *APP – Accademia Pizzaiolo Partenope* associazione per la salvaguardia e la tutela della pizza e dei pizzaioli nel mondo è partner della manifestazione
- *LTS Eventi* – è una società con esperienza ultraventennale nell’ambito della produzione e organizzazione eventi



# Premessa



- Il prodotto principale del tour è la pizza, l'alimento italiano più famoso al mondo, e nello specifico la pizza napoletana tradizionalmente e storicamente riconosciuta come la capostipite del genere. Nata nel capoluogo partenopeo nel 1700, la pizza napoletana è diventata nei secoli un piatto internazionale e identificativo dell'Italia, tanto che dal 2010 è stata riconosciuta dall'Unione Europea con il marchio di specialità tradizionale garantita (STG). Ma oltre al piatto, dietro al gusto ed al sapore inconfondibili, c'è una vera e propria arte. L'arte della pizza napoletana è un "saper fare" tipico ed inimitabile, una componente importante del patrimonio gastronomico e culturale napoletano e italiano, riconosciuto in tutto il Mondo, e che quindi va opportunamente tutelato e valorizzato.
- Recentemente l'Italia, dopo un lungo iter burocratico, ha avuto la soddisfazione di vedere riconosciuta tra i patrimoni immateriali Unesco anche la dieta mediterranea, terzo elemento italiano presente nella lista, insieme all'opera dei pupi siciliani e al canto a tenore sardo. La dieta mediterranea è stata la prima pratica alimentare tradizionale al mondo ad essere iscritta nel prestigioso elenco. Un club esclusivo, con 166 soci, tra cui il tango argentino, il capodanno islamico e la calligrafia cinese. La proclamazione di un'alimentazione mediterranea quale "stile di vita sostenibile basato su tradizioni alimentari e su valori culturali secolari", certifica "lo stretto legame tra la cultura e le pratiche alimentari tradizionali di un popolo ed è stata consacrata la loro inscindibilità"..



# Finalità del progetto



- Confronto tra la cultura napoletana e quella ospitante
- Promozione e valorizzazione dei prodotti tipici italiani
- Presentazione di spettacoli musicali ed artistici di alto profilo nazionale e internazionale
- Coinvolgimento delle realtà istituzionali (comuni, province, regioni, ministeri, camere di commercio locali) presenti su tutto il territorio nazionale
- Opportunità di organizzare incontri bilaterali B2B tra i principali produttori di prodotti tipici italiani con buyers nazionali ed internazionali su tutto il territorio nazionale



# Dove e Quando

---



- ***Durata***

Il Tour 2026 sarà realizzato nel periodo temporale che va da maggio a ottobre. Ogni tappa sarà realizzata da venerdì a domenica più due giorni per il montaggio e due per lo smontaggio

- ***Location***

Lo svolgimento del “NON SOLO PIZZA TOUR 2026” toccherà alcune tra le principali città d’Italia, portando in piazza le migliori figure artistiche di valenza nazionale e curando l’allestimento degli stands espositivi ad ogni tappa.



# Dove e Quando

---



- *Ipotesi provvisoria tour*

- Lavagno (VR)
- Guardea (TR)
- Cefalù (PA)
- Napoli
- Camporosso (IM)
- Nepi (VT)
- Poggio Mirteto (RI)
- Telesse Terme (BN)
- Pomigliano d'Arco (NA)
- Telesse Terme (BN)
- Grottaminarda (AV)
- Lagonegro (PZ)
- Campofelice di Roccella (PA)
- Narni (TR)
- Castiglione del Lago (PG)



# La tappa



- Ogni tappa, prevede la realizzazione di una “*piazza in festa itinerante*”
- Nell’ambito di ogni piazza troviamo (ipotesi di massima):
  - \* Area Gastronomica : un’area dove saranno allestiti gli stands per la vendita di pizza, prodotti tipici e bibite, Kit birreria (tavolo + 2 panche)
  - \* Area Spettacolo : un grande palco con torri layer dove gli avventori possono fruire degli spettacoli e musica dal vivo
  - \* Area Bambini:Un area giochi con giostre gonfiabili per la gioia dei bambini
  - \* Area Luna Park : Un area Luna Park realizzata con il supporto di giostrai professionisti
  - \* Area Fieristica : Un area da realizzare con la sinergia dell’organizzatore locale e il coinvolgimento delle aziende sul territorio

# La comunicazione



- Una campagna pubblicitaria mediatica, multimediale e di contatto, sarà uno dei capisaldi di questo tour, attraverso, azioni mirate di creazione di materiale illustrativo e culturale, diffusione media e quant'altro necessario per consentire una presentazione di indiscusso valore a tutte le tipicità che saranno veicolate durante il tour.
- Un villaggio interamente brandizzato
- Una carovana fatta da due Tir e i mezzi per lo spostamento dello staff (circa 20 persone) tutto completamente brandizzato, saranno in giro per tutto lo stivale per l'intera durata del tour

